

i samarbete med Alingsås- och Lerums kommun

Minnesanteckningar Projektgruppsmöte 2011-09-29

Samverkan kring föräldrastöd

Närvarande: Jennie Johannisson, Malin Andersson, Inger Mellåker, Laine Andreasson, Jenny Mattsson, Ia Thun, Maria Högfeldt, Helena Unosson, Annelie Vårhall, Kerstin Johannesson, Viveca Lundahl, Charlotta Green och Malin Gunnarsson

Dagens möte är en fortsättning på den dag vi hade i april kring kommunikation och marknadsföring. Därför är Anders Kihl från Borås/Borås AB inbjuden för att prata om sociala medier i allmänhet, visa på exempel och gå igenom verktyg för att arbeta med sociala kanaler. Hans presentation bifogas i mailet. Här kommer endast korta stödanteckningar:

- Varför sociala medier? Nå medborgare där de finns, kanal för "svåra grupper" omvärldsbevakning. Facebook har t.ex. 4 234 540 användarkonton registrerade. Sociala medier ett komplement till "traditionella" webbsidor.
- Finns ofta en rädsla inför användandet av sociala/digitala medier, men Anders råd är att inte problematisera för mycket utan istället tänka målgruppsinriktat – finns min målgrupp i sociala medier behöver jag också finnas där.
- Twitter: ett snabbt forum kanske främst för marknadsförare, opinionsbildare, politiker. En bra kanal ex. för omvärldsbevakning, inte den bästa kommunikationskanalen.
- Kan använda sociala medier som möjlighet att fånga kommunikationen mellan människor och därigenom följa upp och utveckla. Anders gav här exempel på en missnöjesdiskussion kring en kommuns förskolor på familjeliv.se
- Idag surfar man inte runt bland hemsidor utan man söker specifik information eller blir rekommenderad via andra länkar ex. google eller facebook.
- RSS = ett flöde av sammanfattningar av det man är intresserad av. ex. senaste nyheterna från en viss tidning eller nyhetsbyrå.
- Använd personlig kommunikation inte information, ex. har bilder, radiolänkar, filmer och personliga inlägg en stor genomslagskraft. I marknadsföring kan man t.ex. filma en föreläsning och sedan lägga ut på nätet/sociala kanaler för spridning.
- SKLs 10 punkter: en sammanfattning av vad som är viktigt att tänka på utifrån diarieföring och arkivering i kommunal verksamhet.
- Målgruppsanpassning: viktigt att tänka på att segmentera kommunikationen för en viss grupp och viktigt att försöka förstå sig på kanalen (etikett och kutym). Och man behöver inte "ta över" forumet men ändå finnas med, ex. som förälder i en fritidsgårdsgrupp.
- Uppmaning: Var social! Dela, omnäm, skicka vidare, gilla, kommunicera, var delaktig, var öppen etc.
- Uppmaning: Många forum kräver närvaro och kontinuitet. Viktigt att fundera över sin/sin verksamhets möjlighet till kontinuitet och i vilket forum man befinner sig på. Var t.ex. inte på Twitter om du inte kan uppdatera snabbt, där kan man inte kommentera en sak två dagar senare. Ha en strategi för att bemöta kommunikation ex. var tydlig med att forumet är öppet vissa tider eller lås en ev. kommentarsfunktion vid vissa tidpunkter. Om forumet får många

i samarbete med Alingsås- och Lerums kommun

frågor av samma karaktär kan man bygga upp erfarenhetsbanker (faQ) som gör att många får svar utan att behöva just ditt precisa svar.

- Lästips: Per Axbom (axbom.se/miniguide-besvara).
- Målsätt verksamheten: varför har vi ex. ett facebook-konto och vilka resultat får det?
- Uppmaning: Lyssna, lär, anpassa dig, krångla inte till det. "Man har relationer med personer inte med organisationer". Fundera vara värt att fundera över en mer personlig kommunikation.

Korta frågor som avhandlades efter föredragningen:

- NAVET-utbildningen har startat! Tongångar hittills är att den är väldigt lyckad utifrån kurstvärderingarna. Flera som har gått utbildningen är väldigt nöjda utifrån att de har fått med sig nya verktyg, nya idéer och ny kunskap. Flera uttrycker emellertid att det hade varit önskvärt att fler från verksamheterna hade fått gå och att det hade varit bra att få gå tillsammans i sitt arbetslag. Detta är viktigt kunskap att sprida vidare i resp. kommun/organisation för att kunna fylla resterande platser. Malin har tidigare frågat om det är någon som vet om det finns önskemål om en em/kvällsföreläsning. NAVET ställer sig positiva till att ordna en sådan. Men detta görs endast om det finns ett klart visat intresse i kommunerna att komma en sådan gång. Hör av er i så fall.
- Family-Lab: Återigen en påminnelse om att det finns platser kvar. Synd om den inte blir full, fundera gärna igen på på spridningsvägar så att fler kan anmäla sig. Nu är det först till kvar som gäller på resterande platser.
- 14 dec. blir ett "vanligt" projektgruppsmöte. Stygruppen gav inget klart besked runt hur man vill att forskningsresultaten ska redovisas så detta är en fråga vi får återkomma till. Som läget är nu kommer resultat från forskningen att redovisas muntligt på förebygg.nu 17 nov 2011, på avslutningskonferensen 22/2 2012 samt skriftligt i den forskarrapport som lämnas i samband med projektets slutrapport 15/3 2012.

Nästa möte: 27/10 kl. 13-16. Än så länge gäller planen att hålla mötet i kommunalförbundets lokaler, men detta kan komma att ändras om husets renovering fortgår. I så fall meddelas annan lokal i samband med att dagordningen skickas ut.

Anteckningar förda av:

Malin Gunnarsson
Projektledare