

Innovation för hållbart vardagsresande när West Coast TravelHack 2011 genomfördes på Lindholmen i Göteborg

76 utvecklare i 20 lag, 24 timmars nätverkande, 1800 timmars innovation, 2000 tittare på livestreaming och ett 50-tal besökare och funktionärer resulterade i 20 innovativa prototyper på digitala tjänster för att öka det hållbara vardagsresandet.

Den 8-9 oktober genomfördes det första TravelHack någonsin, på Lindholmen i Göteborg. Viktorianinstitutet, som är initiativtagare och koordinatör av projektet "Innovation för hållbart vardagsresande" (ISET), anordnade tillsammans med projektets övriga partners, West Coast TravelHack 2011. Syftet var att stimulera skapandet av nya innovativa tjänster och appar som kan förenkla för den som vill resa mer hållbart i vardagen.

Projektet har haft som mål att skapa en varaktig mötesplats där utvecklare kan träffa informationsägare, resenärer och andra drivande aktörer med engagemang för persontransporter - för att tillsammans utveckla nya idéer på tjänster som traditionella utvecklingsprocesser inte lyckats generera. "Vi tror att TravelHack är början på något som kan bli denna mötesplats för innovation" säger Anders Hjalmarsson, Industriforskare inom tjänsteinnovation för hållbara transporter vid Viktorianinstitutet

På plats på TravelHack fanns representanter för Sjuhärads Kommunalförbund, Västtrafik, Göteborgs Stad, Trafikverket, Samtrafiken, Chalmers och Commute Greener!, som alla är delaktiga i ISET, och tillhandahåller finansiering samt data och information via Samtrafikens utvecklarportal Trafiklab.se. Data tillhandahölls även av resihop.nu, Skjutsgruppen och ISET genom en miljödatas. Utöver data förbereddes lagen med resenärprofil, trender för teknikanvändning samt visioner för hållbart vardagsresande. Inför TravelHack hade även resenärer stimulerats att bidra med förslag till tjänster genom tävlingen TravelHack My Idea. Målet var att få in uppslag och idéer från resenärer om vilka tjänster de skulle ha användning för med utgångspunkt i deras eget vardagsresande. Ett urval av dessa idéer tillgängliggjordes för utvecklarna under tävlingen som inspiration och drivkraft i deras innovationsarbete.

Vinnarna i tävlingen blev:

Best Prototype Award; Lag GREENBITS med tjänsten **Commutify**

"Åker du oftare kommunalt än Håkan Hellström, tar du oftare cykeln än Anneli Hulthen? Hur många bilköer kan du cykla förbi? Tjänsten Commutify uppmanar till klimatsmart resande genom att resenären på ett roligt sätt utmanar sig själv, vänner eller kändisar i vardagsresande och samtidigt belönas med tillgång till rabatterade erbjudanden, ökad hälsa och bättre miljö."

Övriga vinnare:

Best Team Award; Lag TEAM VISIT med **buynearby.se**

Business Region Göteborg Award: TEAM VISIT med **buynearby.se**

Developer Recognition Award: Lag FOO med **av.vikel.se**

Commute Greener Award: Lag CODE MONKEYS med **find me a ride**

Resenärstävlingen TravelHack My Idea vanns av HANS-ERIK SPJUTH

Ni kan läsa mer om bidragen på <http://www.travelhack.se> eller <http://www.trafiklab.se/projekt>

Mer information om West Coast TravelHack 2011 finns här:

<http://www.travelhack.se>



Projektet "Innovation för hållbart vardagsresande" är finansierat av Vinnova, Västra Götalandsregionen och Sjuhärads kommunalförbund"

Mer information om projektet, finns här:

<http://web.viktorias.se/iset>

Mer information om Viktoriasinstitutet finns här:

<http://www.viktorias.se>

För ytterligare information, kontakta Anders Hjalmarsson, +46 (0)707567870

Viktorias Institute is a non-profit IT-research institute located at Lindholmen in Gothenburg in Sweden. Viktorias institute is focusing on automotive and transport informatics and employs approximately 40 researchers. Viktorias Institute is a part of Swedish ICT.

Our projects are mainly directed towards five different application areas closely connected to the Automotive and Transport industries:

- Electromobility
- Cooperative systems
- Open vehicle platforms
- Sustainable transports
- Vehicle Diagnostics